



ПОЛИТИКА

ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

ОАО «Бугульминский электронасосный завод»

Миссия ОАО «БЭНЗ» - удовлетворение требований и ожиданий потребителей в разработке, производстве и капитальном ремонте установок электроцентробежных насосов, за счет выпуска конкурентоспособной продукции в безопасных условиях и при минимальном воздействии на окружающую среду, обеспечивая устойчивую прибыль предприятия.

Целью деятельности предприятия является укрепление позиций на отечественном и международном рынке нефтедобывающего оборудования.

Высшее руководство ОАО «БЭНЗ» берёт на себя обязательства:

- следовать настоящей Политике и принимать все необходимые меры, для обеспечения её понимания работниками предприятия;
- постоянно улучшать результативность и обеспечивать соответствие интегрированной системы менеджмента требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (ISO 9001:2015), ГОСТ Р 54934-2012/OHSAS 18001:2007, ГОСТ Р ИСО 14001-2016 (ISO 14001:2015);
- обеспечивать соблюдение требований международного, федерального и регионального законодательства, стандартов организации, межгосударственных и национальных стандартов распространяющихся на деятельность ОАО «БЭНЗ»;
- понятие «качество» распространить на все виды деятельности ОАО «БЭНЗ»: управление процессами на предприятии осуществлять на основе документированных процедур;
- предотвращать загрязнение окружающей среды за счет управления экологическими аспектами;
- обеспечивать безопасные условия труда и предупреждать возникновение аварийных ситуаций, инцидентов, производственного травматизма, профессиональной заболеваемости и ухудшения здоровья персонала за счет управления рисками в области охраны труда и промышленной безопасности;
- демонстрировать лидерство и приверженность в вопросах обеспечения качества, охраны труда промышленной и экологической безопасности;
- поддерживать на предприятии устойчивый психологический климат, дающий возможность каждому члену коллектива принимать участие в деятельности по обеспечению качества выполняемых работ, повышению уровня охраны труда, промышленной и экологической безопасности на основе квалификации, опыта, инициативы и понимания целей предприятия;
- поддерживать престиж предприятия на освоенных рынках сбыта на основе взаимовыгодного партнёрства с постоянными потребителями, осваивать новые рынки сбыта путём поставки конкурентоспособной продукции;
- установить и развивать долгосрочные дружеские отношения с поставщиками, сделать их своими партнёрами;
- повышать качество и конкурентоспособность (осуществлять модернизацию) продукции на основе конкретизированных требований, запросов и ожиданий потребителей;
- совершенствовать технологию с использованием отечественных и зарубежных достижений, снижать затраты на производство и реализацию продукции.

